

安曇野ジオロゲイニング2021 参加者アンケート集計

信州安曇野ロゲイニング実行委員会

令和3年12月



群が野きになる街
安曇野

アンケート 総評

■ イベント

- ・各年代の参加者数の比率にそれほど差はない
- ・安曇野ロゲイニング初参加は5時間の部で5割、3時間の部で7割超
- ・インターネットや知人経由で大会を知った人が多い
- ・参加動機のトップ2は「ロゲイニングが好きだから」「安曇野が好きだから」

■ 経済効果

- ・自家用車使用率が9割
- ・日帰り予定の人が7～8割
(安曇野市内宿泊者は全体の2割ほど)
- ・安曇野市へ「初めて」来訪したという人は全体の2割

■ アンケート集計

- ・今回は1チームに1枚という配り方をしてしまったため、回答数が少なかった。
- ※回答率は当日書いてもらうほうが良いため、引き続き同方法で行う。

・まずは興味を持ってもらい、とりあえず参加してもらおう工夫が必要。
・長野県内からの参加者が増えてきている。

・自家用車使用率、日帰り率が相変わらず高い。一部宿泊施設に宿泊プランを作成していただいたが、宿泊につなげる仕組みにはできなかった。
・参加者は安曇野市によく来る人が多いため、飽きのないよう多少なりとも変化をつけていきたい。

1. 大会概要及び参加者アンケート概要

(1)大会概要

■日時:2021(令和3)年10月30日(土)

■会場:安曇野市明科公民館

【5時間の部】

午前11時 スタート

エントリー数:64チーム 106人
(前年:62チーム 109人)

参加者数:58チーム 100人
(前年:56チーム 98人)

【3時間の部】

午前12時 スタート

エントリー数:51チーム 98人
(前年:51チーム 103人)

参加者数:49チーム 93人
(前年:48チーム 98人)

1. 大会概要及び参加者アンケート概要

(2)参加者アンケート概要

■目的

大会参加者(当日)を対象に、大会に対する満足度や大会参加に伴う消費行動等を把握し、次回大会の運営やサービスの向上を図ることを目的とする。

■アンケート実施方法

フィニッシュ後、得点集計用紙とともにアンケート用紙を配布(1人1枚)
・アンケート回答・提出と引き換えに参加賞を配布

■回答数及び回答率

- ・対象者数 193人(5時間の部:100人+3時間の部:93人)
- ・回答数 104人(5時間の部:62人+3時間の部:42人)
- ・回答率 約54%(53.88%)

2. アンケート結果

【Q1.都道府県別申込者数】

■5時間の部

都道府県	人数	構成比
群馬県	2	2.9%
埼玉県	2	2.9%
千葉県	5	7.2%
東京都	15	21.7%
神奈川県	7	10.1%
新潟県	1	1.4%
富山県	2	2.9%
石川県	1	1.4%
長野県安曇野市	12	17.4%
長野県安曇野市外	17	24.6%
静岡県	2	2.9%
愛知県	1	1.4%
未回答	2	2.9%
合計	69	100%

■3時間の部

都道府県	人数	構成比
東京都	6	14.3%
山梨県	1	2.4%
長野県安曇野市	9	21.4%
長野県安曇野市外	16	38.1%
静岡県	4	9.5%
愛知県	3	7.1%
三重県	1	2.4%
大阪府	1	2.4%
未回答	1	2.4%
合計	42	100%

※人数はアンケート回答者数
(複数回答含む)

2. アンケート結果

【Q2.クラス別申込者数】

■5時間の部

		申込組数	参加組数
混合チーム	2名	12	12
	3名	3	3
	5名	1	1
女子チーム	2名	3	3
	3名	2	2
男子チーム	2名	6	6
	3名	2	2
	4名	1	1
女子ソロ	1名	7	6
男子ソロ	1名	27	22
合計		64	58

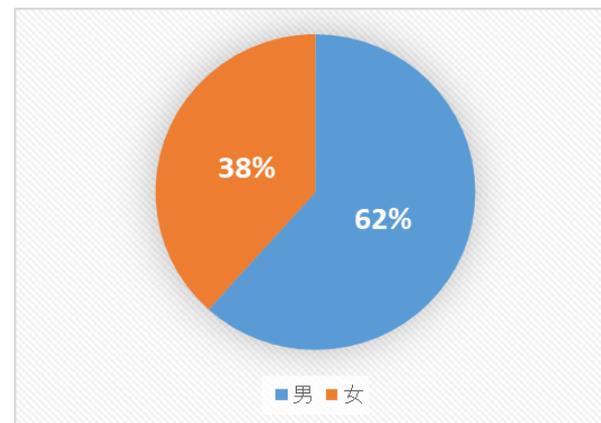
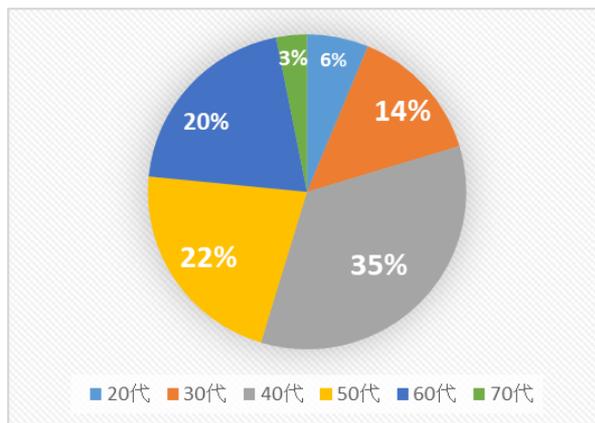
■3時間の部

		申込組数	参加組数
家族チーム	2名	6	6
	3名	2	2
混合チーム	2名	8	7
	3名	1	1
	4名	2	2
	5名	2	2
女子チーム	2名	2	2
	3名	2	1
	4名	2	2
男子チーム	2名	1	1
女子ソロ	1名	4	4
男子ソロ	1名	19	19
合計		51	49

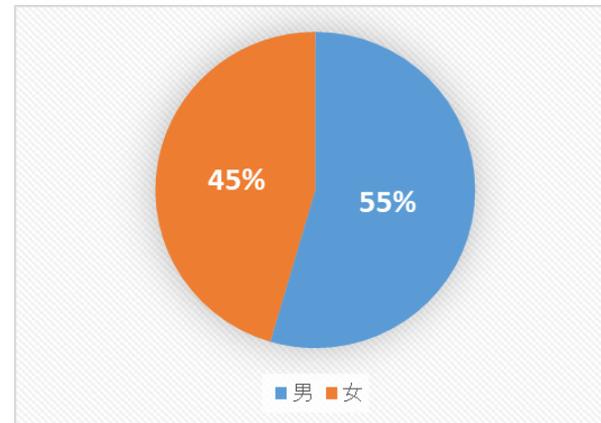
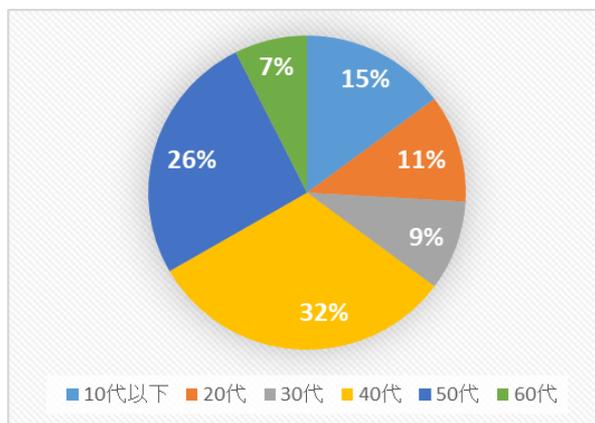
2. アンケート結果

【Q3. 年齢・性別】

■5時間の部



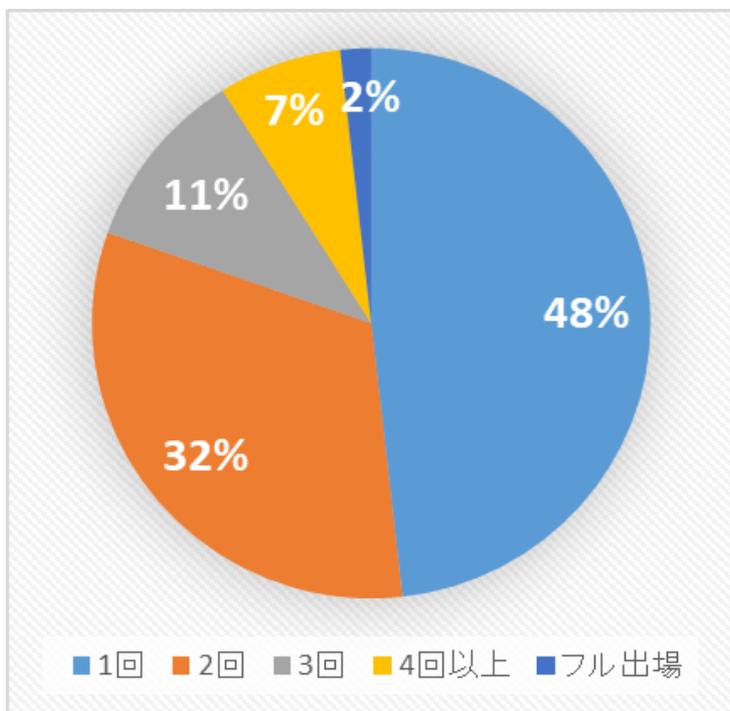
■3時間の部



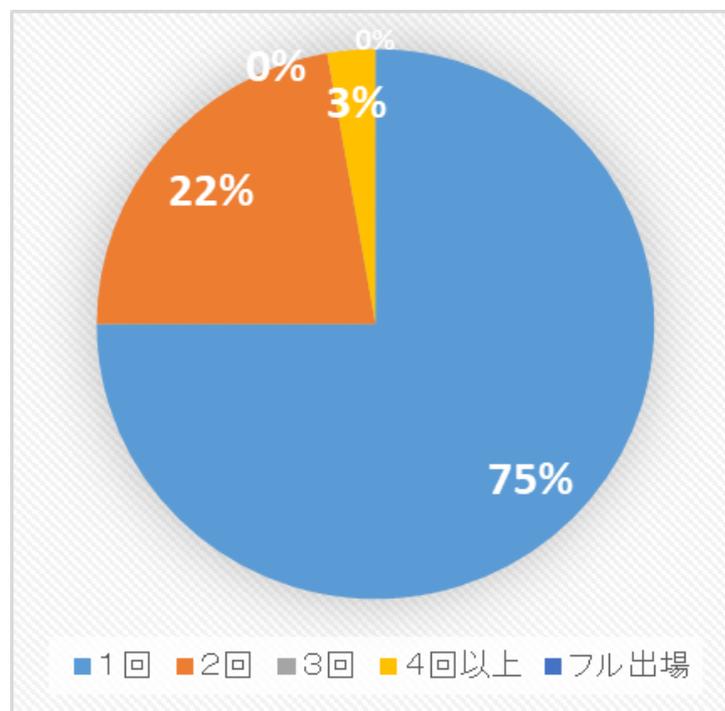
2. アンケート結果

【Q4.信州安曇野ロゲイニングの経験数】

■5時間の部



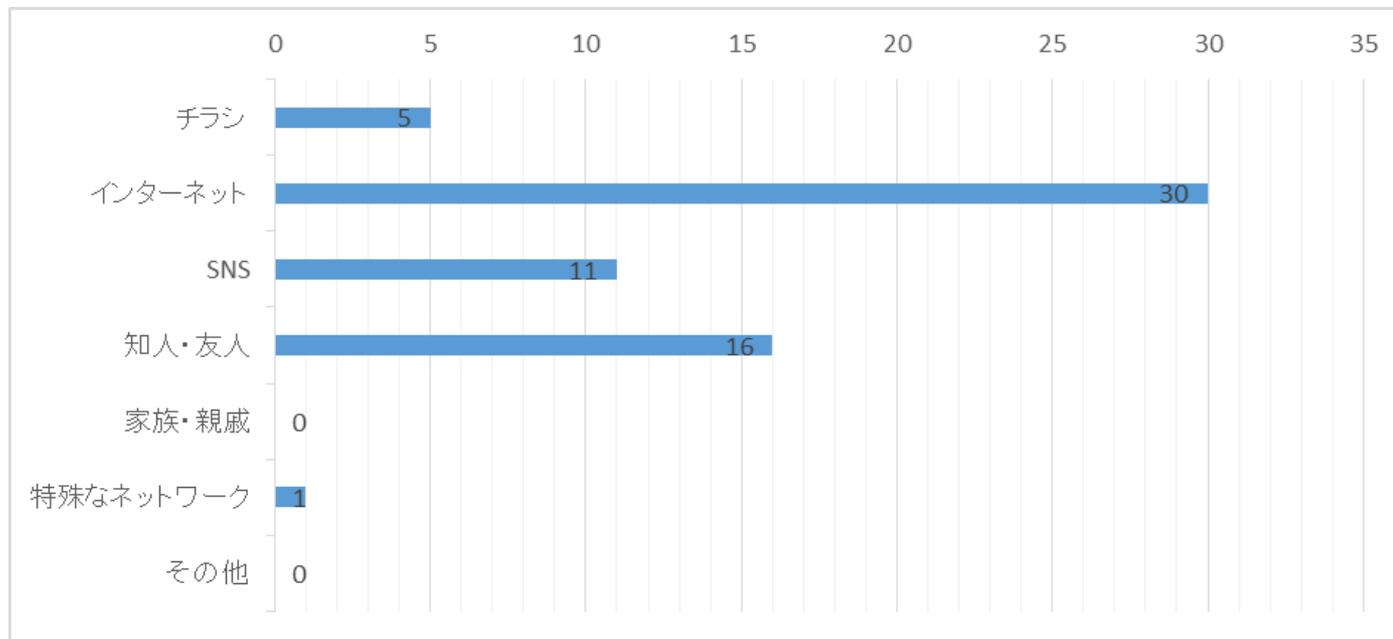
■3時間の部



2. アンケート結果

【Q5. 5時間の部 大会を知った経緯】

(単位:件)



【チラシ閲覧場所】

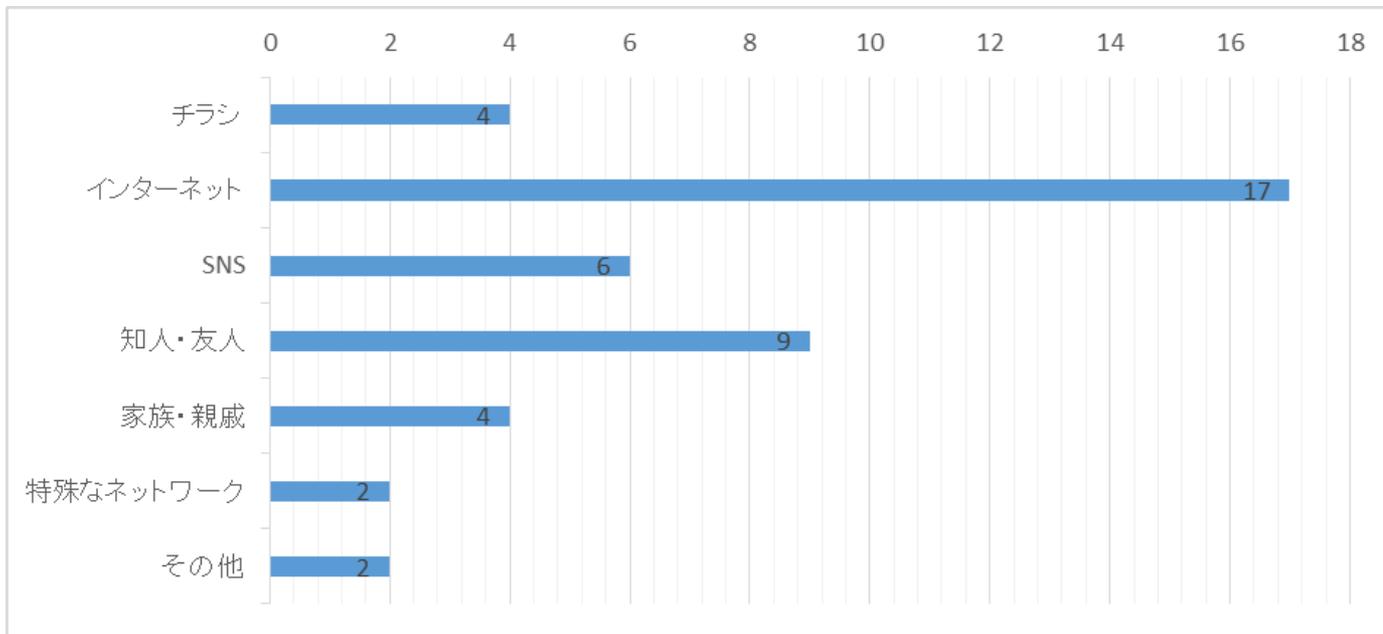
- ・朝日村ロゲ
- ・上田ロゲ
- ・あづみの

※複数回答

2. アンケート結果

【Q5. 3時間の部 大会を知った経緯】

(単位:件)



【チラシ閲覧場所】

・国営アルプスあづみ野公園

【その他】

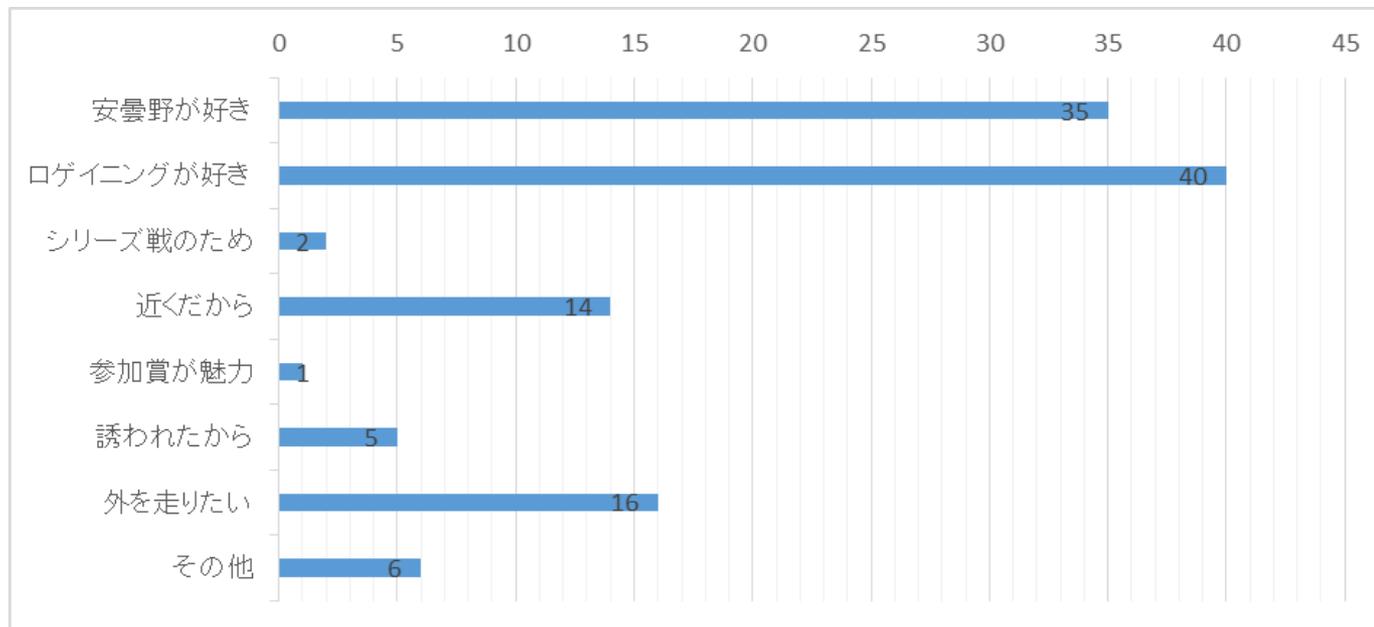
・会社で

※複数回答

2. アンケート結果

【Q6. 5時間の部 参加動機】

(単位:件)



【その他 理由】

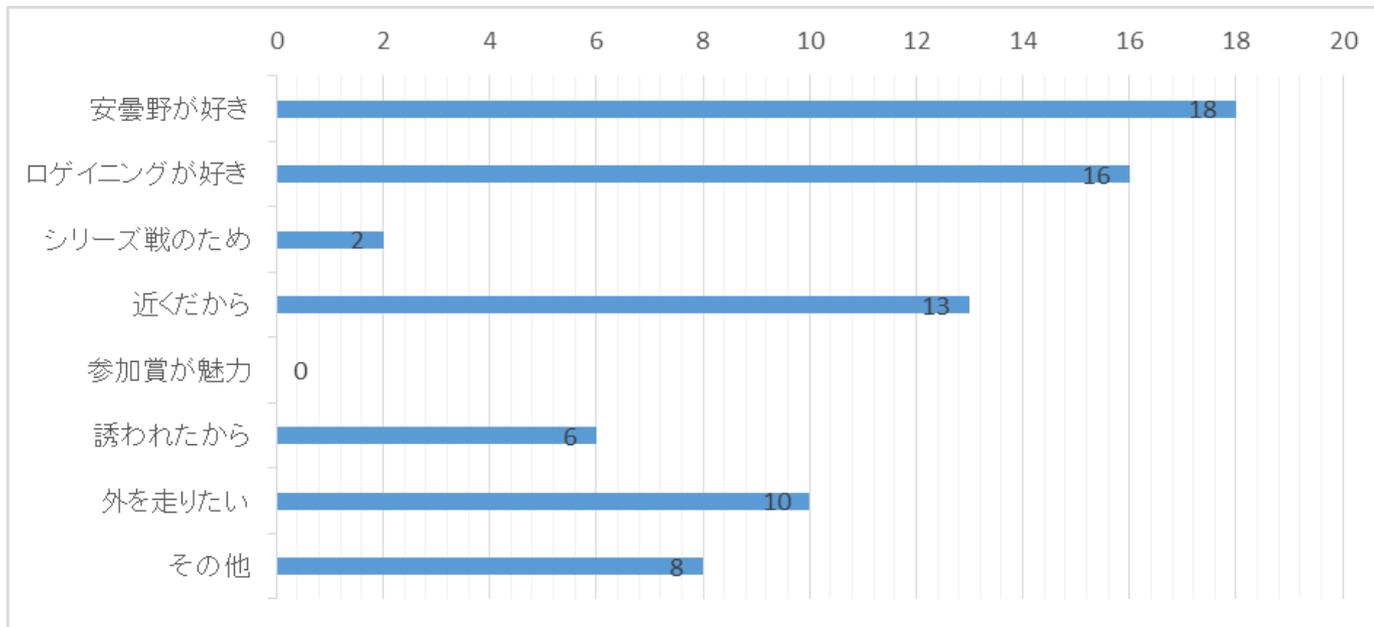
※複数回答

- ・明日沢のぼりするので、ついでに…
- ・東京から日帰りで参加できる
- ・木村さんのプランニング
- ・やってみたかった
- ・自然に親しみたくて
- ・「ジオ」の響きにひかれて！

2. アンケート結果

【Q6. 3時間の部 参加動機】

(単位:件)



【その他 理由】

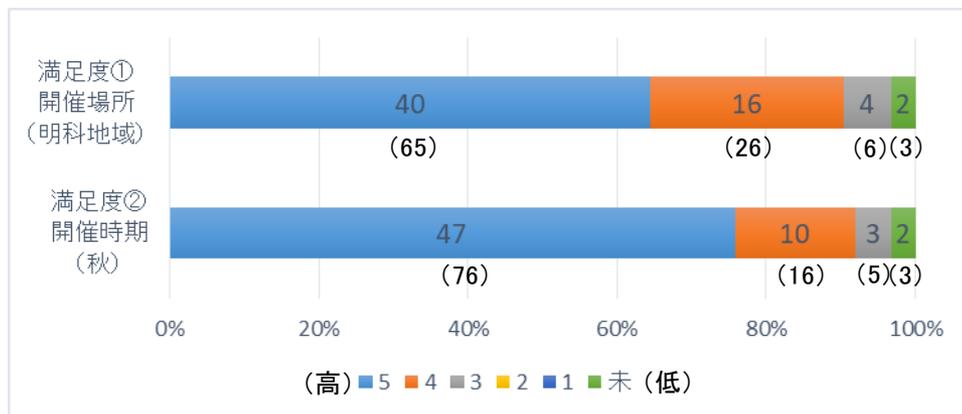
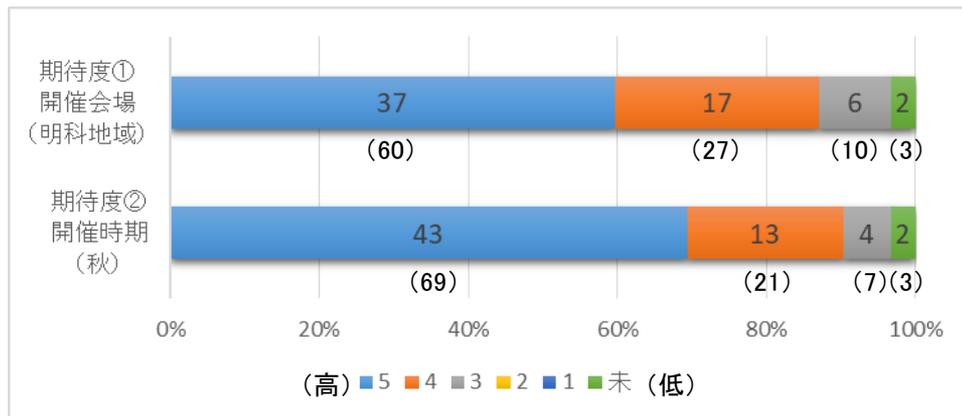
- ・コニポが欲しくて
- ・ダイエット
- ・参加してみたかったので
- ・マラソン大会がなくなり走りたいから
- ・ロゲイニングをしてみたかったので
- ・好きな大会だから
- ・信州だから
- ・あずみのに来てみたかったから

※複数回答

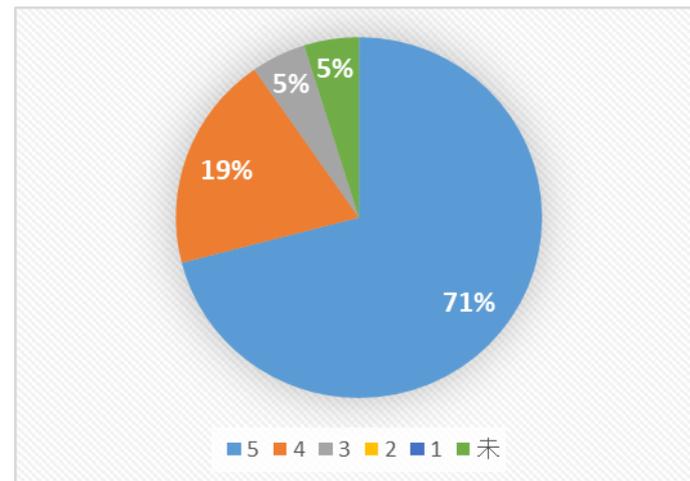
2. アンケート結果

【Q7. 5時間の部 期待度・満足度】

単位: 人(%)



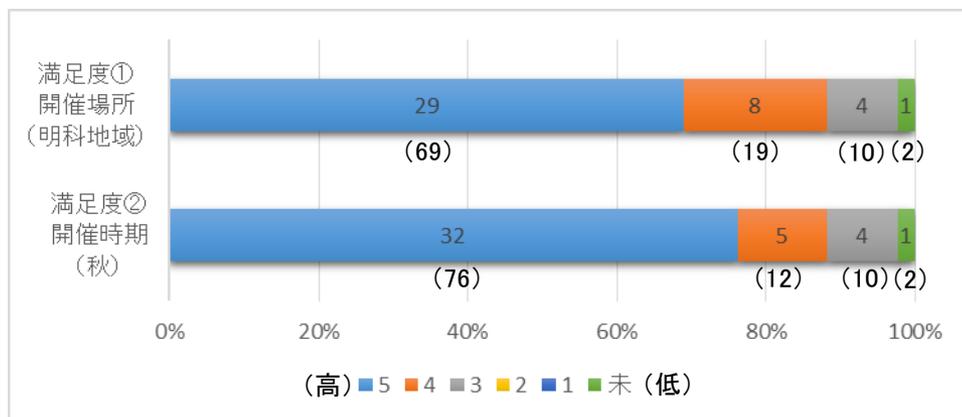
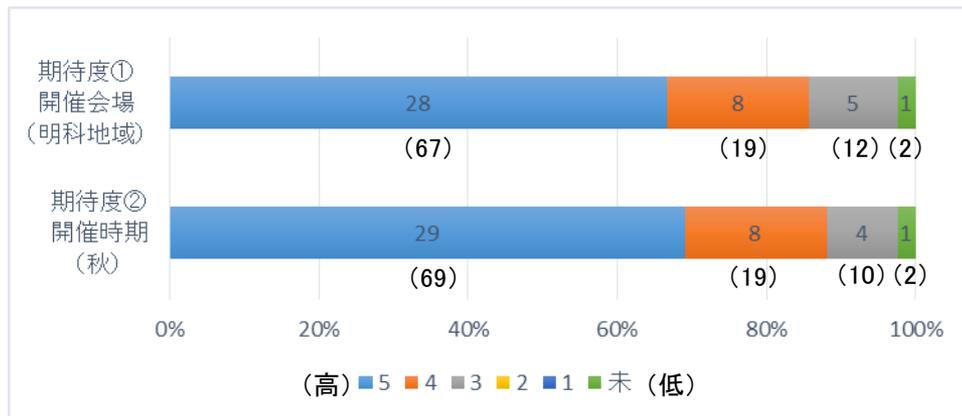
【Q7. 5時間の部 総合評価】



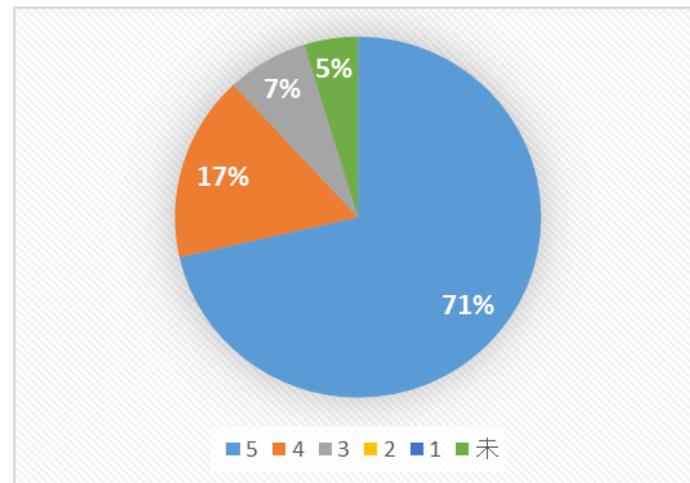
2. アンケート結果

【Q7. 3時間の部 期待度・満足度】

単位: 人(%)



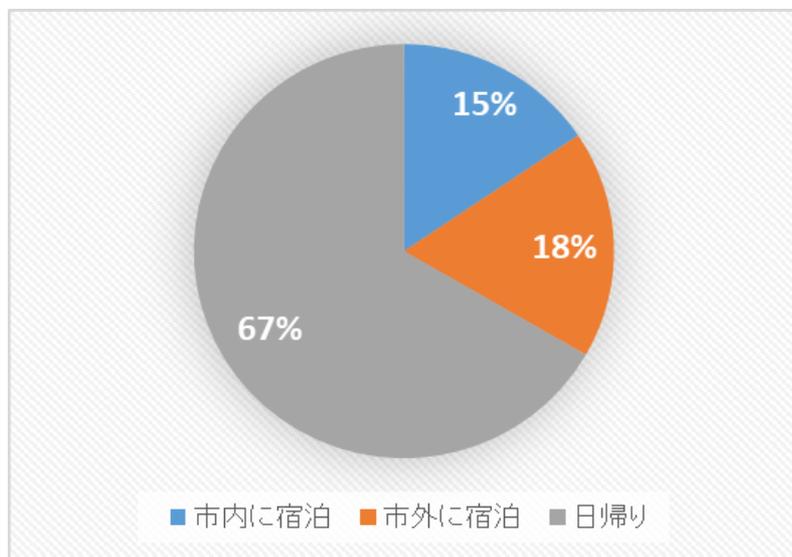
【Q7. 3時間の部 総合評価】



2. アンケート結果

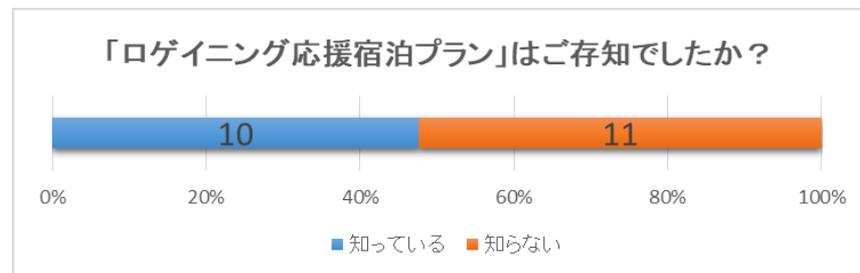
【Q8.宿泊・日帰りについて】

■5時間の部



有効回答数: 45/63 (71%)

・ロゲイニング応援宿泊プランについて

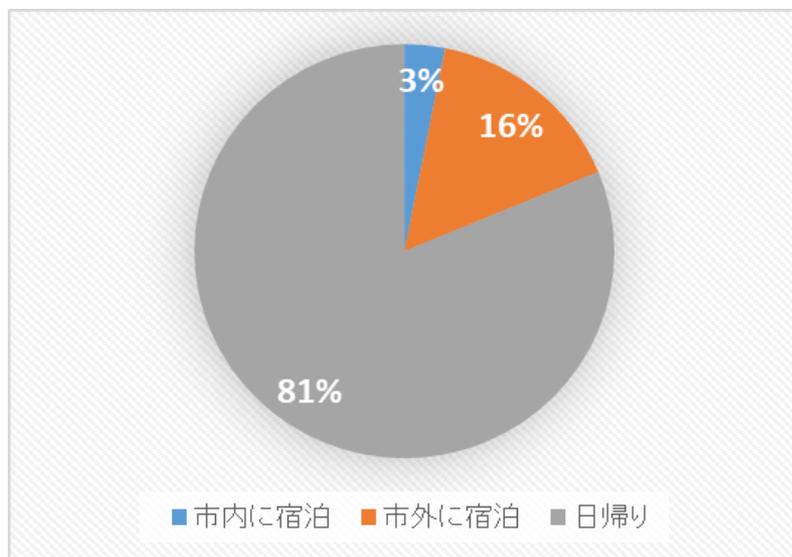


有効回答数: 21/62 (34%)

2. アンケート結果

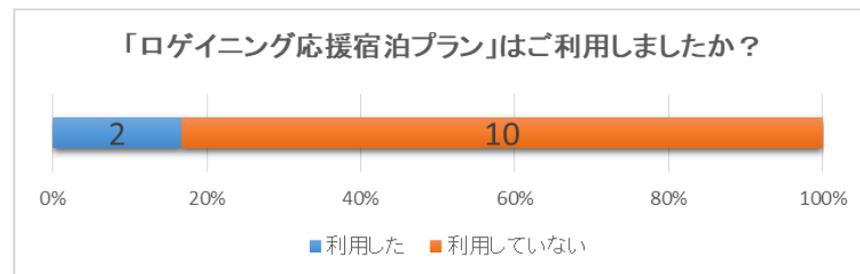
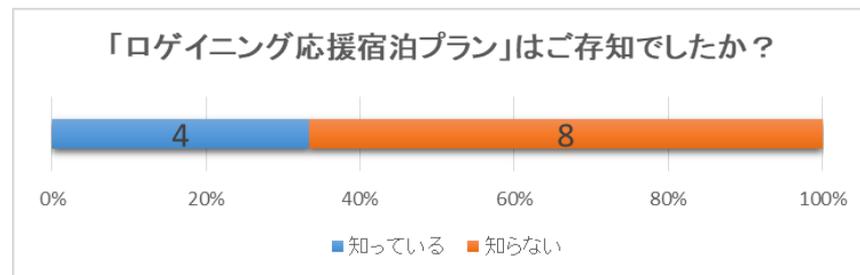
【Q8.宿泊・日帰りについて】

■3時間の部



有効回答数: 32/42 (76%)

・ロゲイニング応援宿泊プランについて

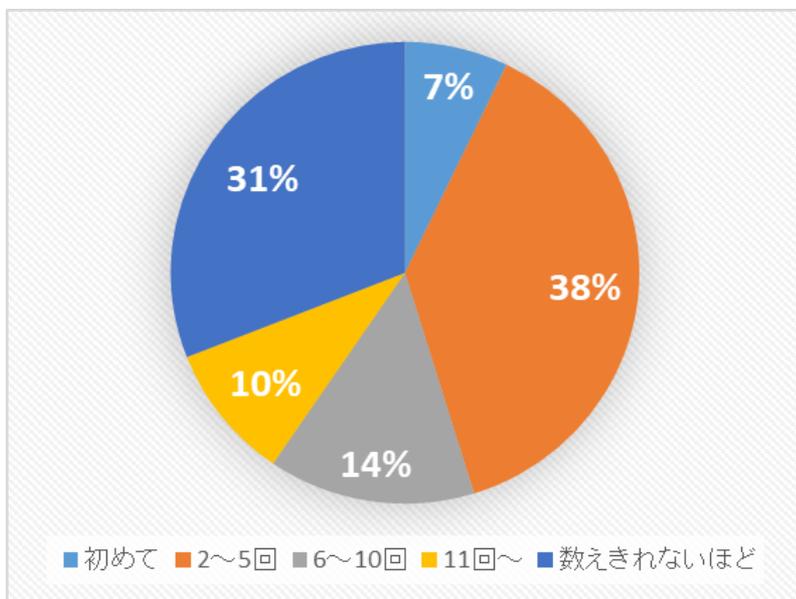


有効回答数: 12/42 (29%)

2. アンケート結果

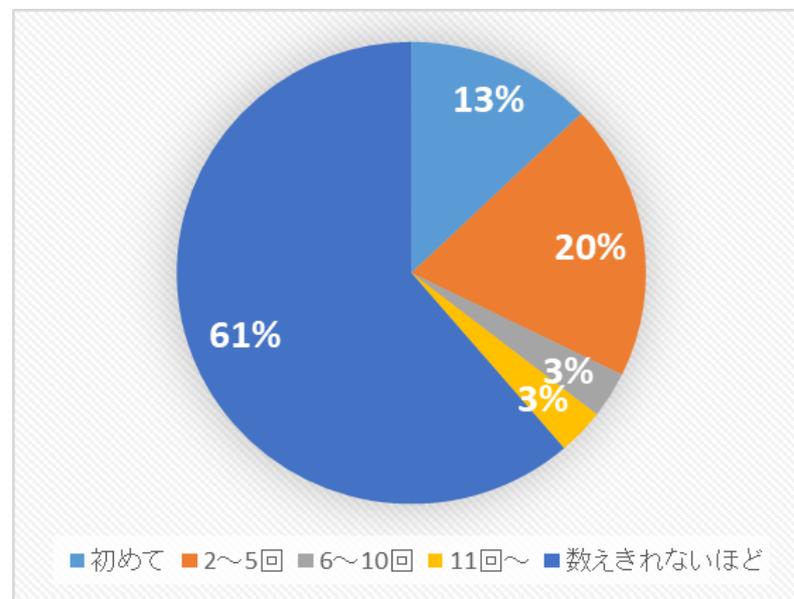
【Q9.来訪回数(来訪者)】

■5時間の部



有効回答数:43/62

■3時間の部



有効回答数:31/42

2. アンケート結果

【Q10. 10月30日前後に 安曇野で】

■ 5時間の部

訪れた施設	訪れる予定の施設	今後訪れてみたい施設
モンベル	ひろまゲストハウス	美術館
燕山荘	大町ホリデーイン	
大天井岳	ペンションあるかす	
	しゃくなげの湯	
	花水木のぎょうざ	
	まだ調べるので精一杯	

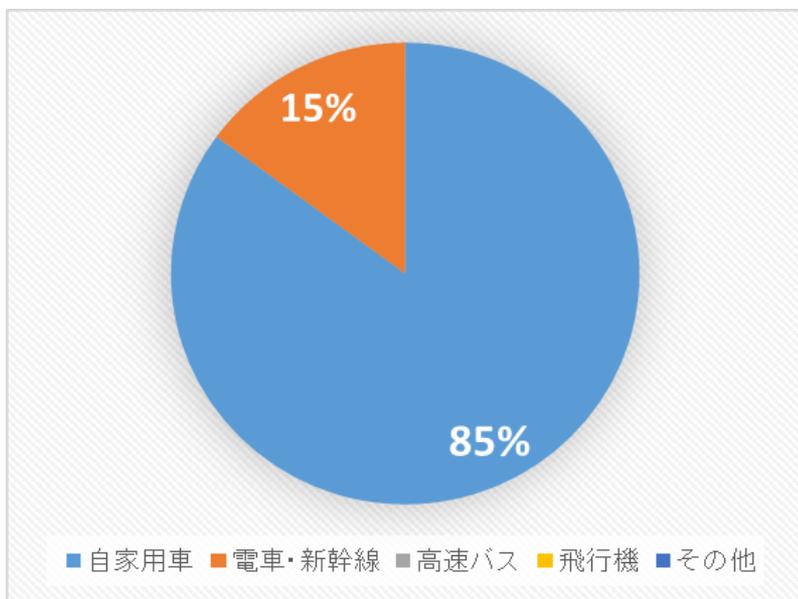
■ 3時間の部

訪れた施設	訪れる予定の施設	今後訪れてみたい施設
ファーマーズ明科	長峰荘	あずみのベース
笹屋	ホテルアンビエント	そば屋
ゆったり山の神	サイクルロゲ	温泉
		あずみ野みるく
		松本

2. アンケート結果

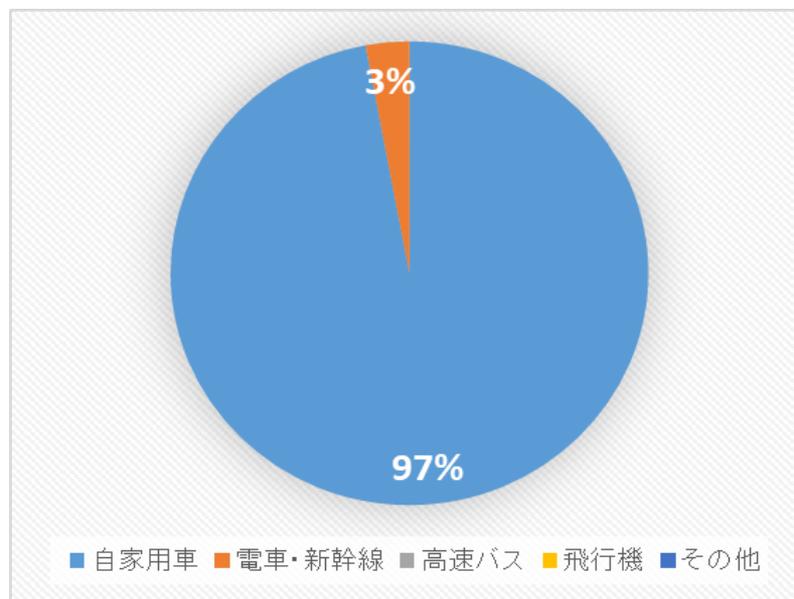
【Q11.利用交通手段(来訪者)】

■5時間の部



有効回答数:47/62

■3時間の部



有効回答数:34/42

2. アンケート結果

【Q12.安曇野市での支出金額(1人あたり)】

■5時間の部

	合計(円)	平均(円)	有効回答数
宿泊費	72,500	9,063	8 / 62
交通費	123,000	9,462	13 / 62
飲食費	43,800	2,305	19 / 62
その他	3,000	1,500	2 / 62

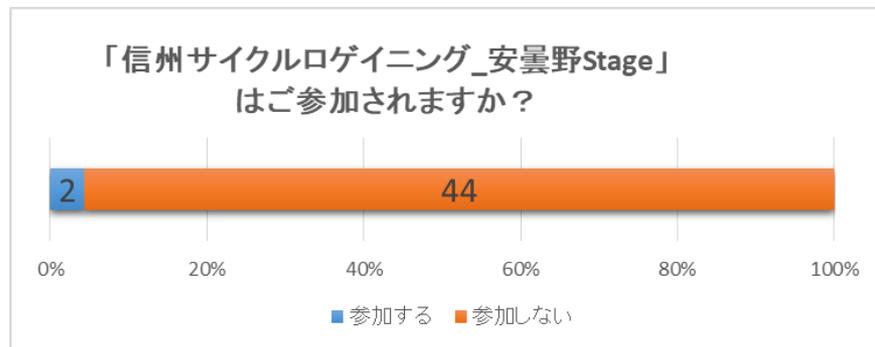
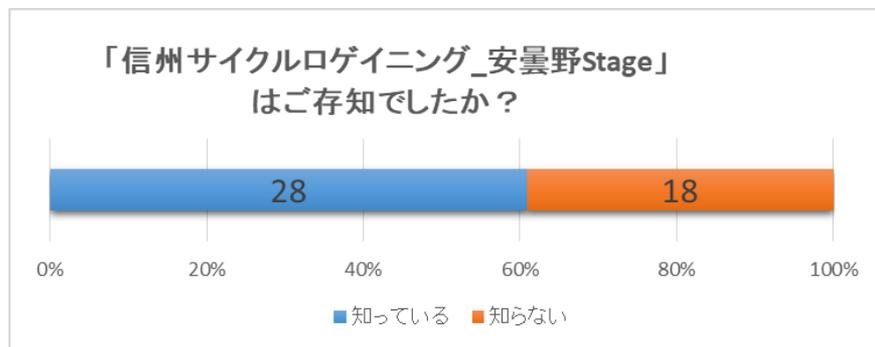
■3時間の部

	合計(円)	平均(円)	有効回答数
宿泊費	15,000	7,500	2 / 42
交通費	23,000	4,600	5 / 42
飲食費	16,000	3,200	5 / 42
その他	6,000	2,000	3 / 42

2. アンケート結果

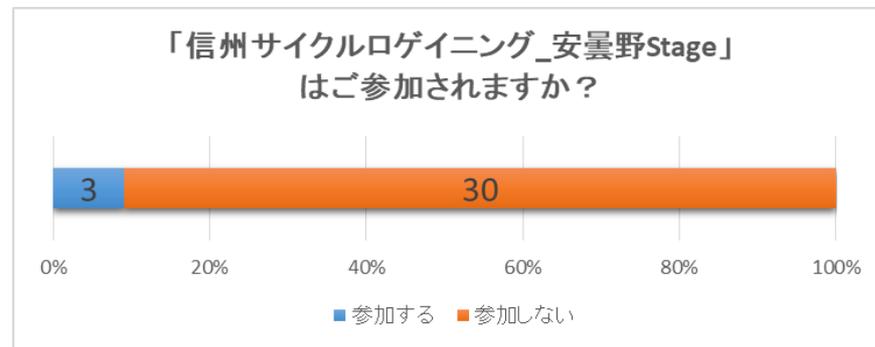
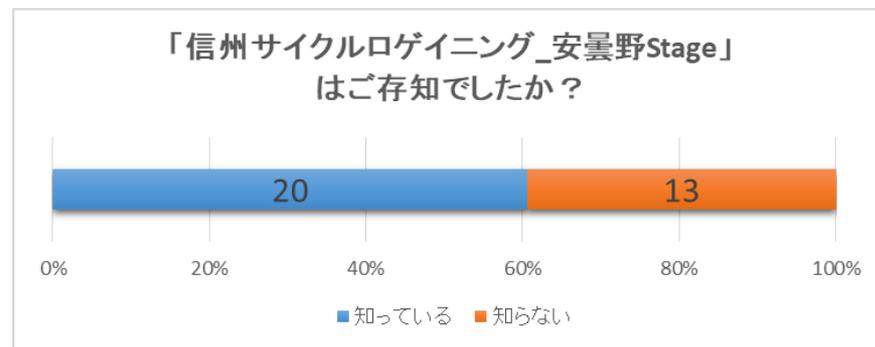
【「信州サイクルロゲイニング2021_安曇野Stage」について】

■ 5時間の部



有効回答数: 46/62

■ 3時間の部



有効回答数: 33/42